



**XIV CONGRESSO**  
DA SOCIEDADE BRASILEIRA  
DE PSICOLOGIA HOSPITALAR

# PROJETO COMERCIAL

[www.congressosbph.com.br](http://www.congressosbph.com.br)

Promoção



**SBPH**  
SOCIEDADE BRASILEIRA DE  
PSICOLOGIA HOSPITALAR





# Apresentação

A cidade do Rio de Janeiro foi escolhida para sediar o 14º Congresso da Sociedade Brasileira de Psicologia Hospitalar no ano de 2023, que acontecerá entre os dias 14 e 16 de setembro de 2023, cujo tema será "Atualidades na psicologia hospitalar: da gestão à interseccionalidade e à integralidade no cuidado". Capital do estado do Rio de Janeiro, é uma cidade que se destaca em inúmeros aspectos: por suas belezas naturais, por seu valor histórico e cultural, pela cordialidade do carioca, e por contar com uma ampla rede de hospitais públicos (municipais, estaduais e federais), militares e privados que contemplam psicólogos em suas equipes.

Nos últimos anos temos assistido ao crescimento exponencial da psicologia hospitalar, especialmente após a pandemia de covid-19, momento no qual essa especialidade teve um grande destaque no cuidado ao paciente, a sua família e à equipe de saúde. Considerando a história da psicologia hospitalar e seu corpo de conhecimento teórico e técnico já sistematizado, não podemos deixar de considerar, mais recentemente, o avanço científico e as inovações no campo da saúde.

Além disso, evidenciamos como os determinantes sociais, tais como os fatores sociais, econômicos, culturais, étnicos/raciais, influenciam a ocorrência de problemas de saúde em grupos e populações, além dos fatores emocionais e comportamentais. O adoecimento, portanto, envolve múltiplas dimensões que congregam a este fenômeno um caráter de complexidade. A integralidade do cuidado só é possível a partir do reconhecimento dessa multidimensionalidade e da interseccionalidade envolvida nos processos de cuidado.

Neste contexto, buscamos trazer para este congresso, temas e discussões da contemporaneidade que englobam o entrelaçamento dos aspectos biomédicos, sociais e culturais com a subjetividade de cada ator no cenário hospitalar, seja ele o doente, o familiar ou um membro da equipe de saúde, com ênfase no respeito à diversidade e à interdisciplinaridade. Um evento desta magnitude no Rio de Janeiro ainda irá contribuir para ampliar a divulgação da SBPH no estado, e fortalecer a ligação da psicologia com outros centros de referência na construção de redes de assistência, pesquisa e formação. Aguardamos vocês em 2023 com carinho.



**Mayla Cosmo**  
**Presidente do 14º**  
**Congresso da SBPH**



**Ana Merzel**  
**Kernkraut**  
**Presidente**  
**da SBPH**



## **LOCAL DO EVENTO**

**Centro de Convenções  
& Hotéis Windsor**

**Rua Martinho de Mesquita, 129  
Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ  
Entrada: Ala Windsor Oceânico**





# Expectativa de público 1200 participantes



# DIVULGAÇÃO



## SITE

do Evento e SBPH



## REDES SOCIAIS

Facebook e Instagram  
do SBPH



## NEWSLETTER

e-mail marketing  
enviado para o  
mailing da SBPH



## MATERIAL GRÁFICO

distribuição do material  
gráfico em pontos  
estratégicos







**Seja  
Patrocinador**



# PATROCINADOR COTA PLATINUM

- ▶ Inclusão de Palestra científica na grade de programação de 60 min (sujeito a aprovação da comissão científica);
- ▶ Estande em local privilegiado com montagem básica de 9m<sup>2</sup>;
- ▶ Apresentação de vídeo institucional na abertura do evento (duração de até 60 seg. – a produção do vídeo é de responsabilidade do patrocinador);
- ▶ Agradecimento no cerimonial de abertura e encerramento;
- ▶ Encarte de material institucional nas pastas dos participantes (máximo de 2 folhas, formato A4 – material fornecido pelo patrocinador);
- ▶ Distribuição de brindes (cedidos pela empresa patrocinadora);
- ▶ Inbound Marketing: disparo de 4 e-mails marketing para toda a base de dados a partir do conteúdo do patrocinador;
- ▶ Social media: publicação de até 4 cards em collab nas redes sociais da SBPH;
- ▶ 04 Inscrições gratuitas para o evento;
- ▶ Exposição de logo no site oficial do evento (com link de direcionamento) e na comunicação visual/cenografia do local do evento.



PLATINUM

# PATROCINADOR COTA DIAMANTE

- ▶ Inclusão de Palestra científica na grade de programação de 30 min (sujeito a aprovação da comissão científica);
- ▶ Estande em local privilegiado com montagem básica de 9m<sup>2</sup>;
- ▶ Apresentação de vídeo institucional na abertura do evento (duração de até 30 seg. – a produção do vídeo é de responsabilidade do patrocinador);
- ▶ Agradecimento no cerimonial de abertura e encerramento;
- ▶ Encarte de material institucional nas pastas dos participantes (máximo de 2 folhas, formato A4 – material fornecido pelo patrocinador);
- ▶ Distribuição de brindes (cedidos pela empresa patrocinadora);
- ▶ Inbound Marketing: disparo de 2 e-mails marketing para toda a base de dados a partir do conteúdo do patrocinador;
- ▶ Social media: publicação de até 3 cards em collab nas redes sociais da SBPH;
- ▶ 03 Inscrições gratuitas para o evento;
- ▶ Exposição de logo no site oficial do evento (com link de direcionamento) e na comunicação visual/cenografia do local do evento.



DIAMANTE



# PATROCINADOR COTA OURO

- ▶ Estande em local privilegiado com montagem básica de 6m<sup>2</sup>;
- ▶ Agradecimento no cerimonial de abertura e encerramento do evento;
- ▶ Encarte de material institucional nas pastas dos participantes (máximo de 2 folhas, formato A4 – material fornecido pelo patrocinador);
- ▶ Distribuição de brindes (cedidos pela empresa patrocinadora);
- ▶ Inbound Marketing: disparo de 1 e-mail marketing para toda a base de dados a partir do conteúdo do patrocinador;
- ▶ Social media: publicação de até 2 cards em collab nas redes sociais da SBPH;
- ▶ 02 Inscrições gratuitas para o evento;
- ▶ Exposição de logo no site oficial do evento (com link de direcionamento) e na comunicação visual/cenografia do local do evento.

O  
U  
R  
O



# PATROCINADOR COTA PRATA

- ▶ Estande com montagem básica de 6m<sup>2</sup>;
- ▶ Agradecimento no cerimonial de abertura e encerramento do evento;
- ▶ Encarte de material institucional nas pastas dos participantes (máximo de 1 Folha, formato A4 – material fornecido pelo patrocinador);
- ▶ Distribuição de brindes (cedidos pela empresa patrocinadora);
- ▶ Social media: publicação de 1 card em collab nas redes sociais da SBPH;
- ▶ 01 Inscrição gratuita para o evento;
- ▶ Exposição de logo no site oficial do evento (com link de direcionamento).

PRATA



# PATROCINADOR COTA BRONZE

- ▶ Balcão expositor com testeira na área de exposição (1m x 1m)
- ▶ Agradecimento no cerimonial de abertura e encerramento do evento
- ▶ Exposição de logo no site oficial do evento (com link de direcionamento)

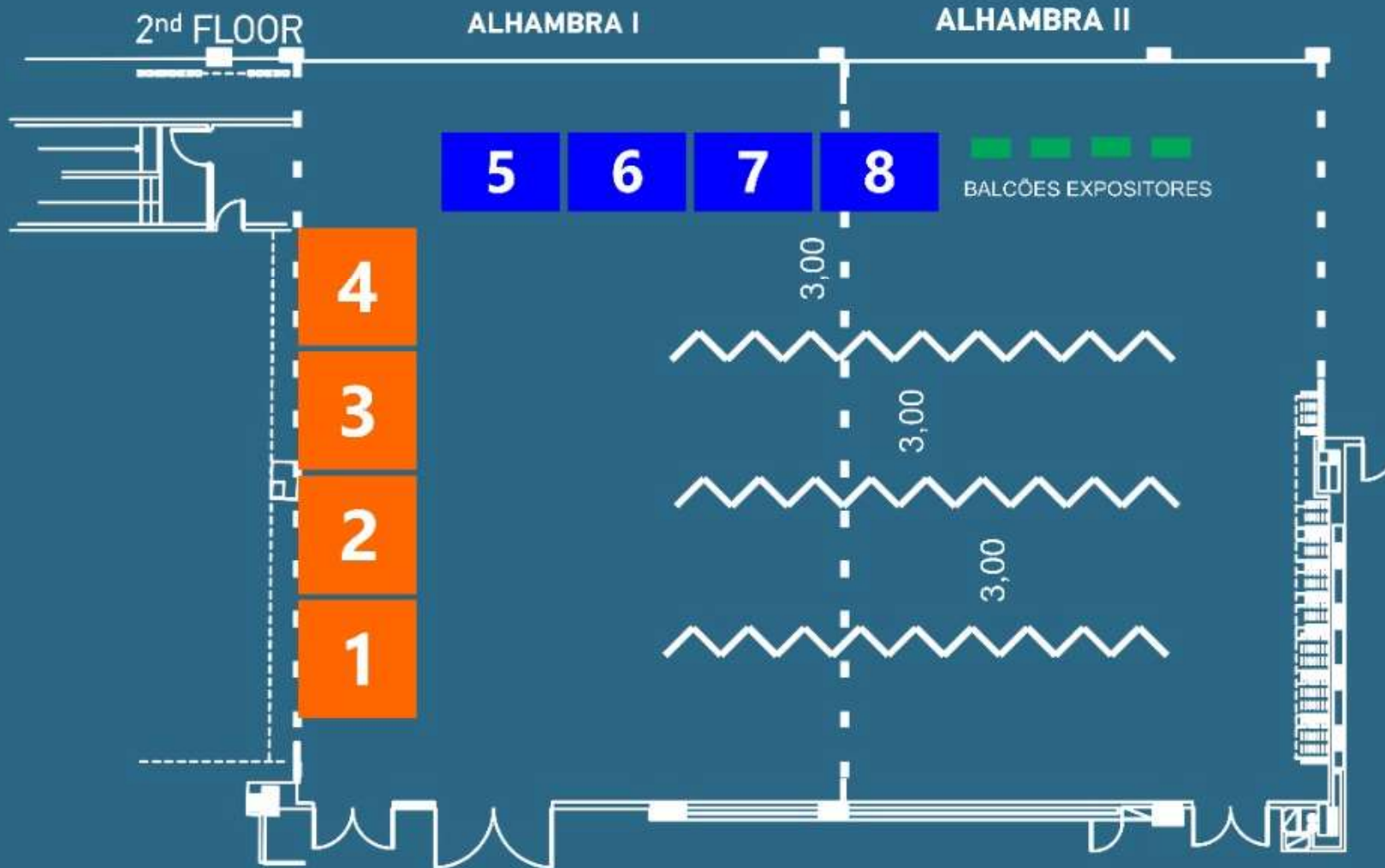
**BRONZE**





**XIV CONGRESSO**  
DA SOCIEDADE BRASILEIRA  
DE PSICOLOGIA HOSPITALAR

# Área de Exposição



**STANDS**

-  9m<sup>2</sup>
-  6m<sup>2</sup>

# Seja Expositor



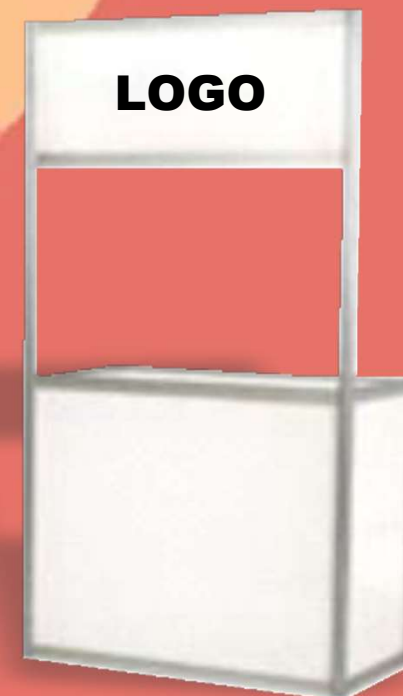
**Garanta o perfeito alinhamento dos objetivos da empresa, exposição de marca e visibilidade. Entre em contato e conheça as opções!**

O valor relativo aos estantes para a "Categoria Expositor", será de acordo com o metro quadrado adquirido, com montagem básica e de acordo com a disponibilidade.

Stand  
montagem  
básica



Balcão  
Expositor





## Realização



## Organização



 51 3388.4944

 CONTATO COMERCIAL  
(51) 99960.8304 | Lucimoni Peroni

 [relacionamento@criandoelo.com.br](mailto:relacionamento@criandoelo.com.br)

